

## Directeur·trice commercial·e

TYPE DE POSTE : CDI

LOCALISATION : Paris

*Poste handi-bienveillant*

Univers Poche regroupe six marques aux lignes éditoriales complémentaires: Pocket, Pocket Jeunesse, 10/18, Fleuve éditions, Kurokawa et 12-21.

Univers Poche couvre ainsi tous les genres littéraires, de la fiction (littérature française et étrangère, classique et contemporaine, romans, policiers, thrillers, comédies, livres pour la jeunesse, mangas, science-fiction, fantasy...) à la non-fiction (documents, essais, ouvrages de sciences humaines, livres « psycho-pratique », apprentissage des langues étrangères...).

### DESCRIPTIF

Le Pôle poche regroupe 3 maisons d'édition aux lignes éditoriales complémentaires, Pocket, 10/18 et Pocket Jeunesse (PKJ), dont les catalogues comptent de nombreux auteurs prestigieux et couvrent tous les genres littéraires, de la fiction -romans, policiers, thrillers, comédies, livres pour la jeunesse, mangas, SF, fantasy etc.- à la non-fiction -documents, essais, ouvrages de sciences humaines, livres psycho-pratiques, apprentissage des langues étrangères- et plusieurs formats : Grand format, poche, numérique.

### Recherche

#### UN DIRECTEUR COMMERCIAL (H/F)

CDI

Rattaché à la Directrice Générale du Pôle Poche, membre du Comité de Direction, en étroite collaboration tant avec la Direction générale qu'avec les Directions éditoriales et les autres directions transverses, vous définissez la stratégie commerciale, coordonnez et pilotez sa mise en œuvre au travers d'une politique commerciale opérationnelle et suivez l'atteinte des résultats.

A ce titre, plus particulièrement, vous :

- Concevez et proposez à la Direction générale une stratégie commerciale à court et moyen terme visant au développement des ventes ;
- Définissez une politique commerciale pour les forces commerciales par réseau de vente et adaptée à chaque produit ;
- Participez à la conception et animez une politique commerciale dynamique et innovante pour les fonds, dont notamment les opérations commerciales.
- Établissez des objectifs commerciaux et les budgets nécessaires à leur atteinte (opérations commerciales, incentives...);
- Motivez les forces de vente sur l'atteinte des objectifs commerciaux et suivez l'atteinte des résultats ; définissez et exécutez les plans d'action et mettez en œuvre, si nécessaire, des actions correctrices ;
- Assurez la responsabilité d'un service relations libraires et salons ayant pour objectif le développement des ventes ; Concevez et animez la communication avec les points de vente (librairies notamment) ;
- Recommandez une politique commerciale aux nouveaux supports (notamment le numérique) et travaillez activement au développement des ventes directes ;
- Participez à la définition du PMT (plan à moyen terme) des maisons d'édition ;

- Managez votre équipe (8 personnes), que vous animez, organisez, motivez et évaluez ;
- Pilotez la réalisation d'études commerciales et le reporting commercial à l'entreprise ;
- Participez au choix des couvertures.

## PROFIL

De formation commerciale supérieure (École de commerce, Master), vous avez déjà exercé des fonctions similaires dans le milieu de l'édition sur une durée de 5 ans minimum. Doté d'une solide expérience en management, vous êtes rigoureux, force de conviction, et passionné par l'édition. Vos qualités d'analyse et votre dynamisme sont à même de donner lieu à des recommandations opérationnelles et stratégiques.

## ACCESSIBILITÉ DU POSTE HANDI-BIENVEILLANT

Le Groupe Editis s'engage dans une démarche inclusive. La Mission Handicap d'Editis Handi'engagé vous accompagnera pour une insertion réussie.

- **Politique Handicap** : #référent handicap
- **Aménagements possibles du processus de recrutement** : #processus de recrutement inclusif (limites : un déplacement sur site à prévoir, une mise en situation nécessaire)
- **Spécificités de l'environnement de travail** : #environnement peu bruyant #site accessible #parking #proximité transports en commun
- **Spécificités de la posture**: #poste assis #mission sédentaire #aménagement possible du poste de travail #variabilité de la charge
- **Spécificités du rythme / fréquence / management** : #horaire fixe

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et votre document RQTH (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: [recrutement.editis@frenchflair.pro](mailto:recrutement.editis@frenchflair.pro)