

Chargé-e de promotion marketing

TYPE DE POSTE : CDD - 5 mois

LOCALISATION : Paris

Poste handi-bienveillant

La vocation des éditions Nathan est d'accompagner enseignants et formateurs dans leurs démarches pédagogiques et de cultiver auprès des enfants, des adolescents et des adultes, le plaisir de lire, d'apprendre et de jouer.

DESCRIPTIF

Au sein du département Nathan Maternelle, éditeur et concepteur de jeux, ateliers d'apprentissage, mobilier et structures d'équipement pour les écoles maternelles en France et dans le monde entier.

Rattaché(e) hiérarchiquement au Directeur Marketing et **en collaboration étroite avec les autres membres de l'équipe**, vous aurez pour principales missions :

Assurer la production des catalogues annuels France et Export.

- Collaborer à la définition et l'évolution de chacun de ces projets
- Installer une étroite relation avec les autres services du département : chefs de produits (équipe éditoriale) prioritairement pour une bonne compréhension de l'offre et de sa mise en vente.
- Préparer et proposer les maquettes de pages selon chemin de fer défini
- Participer activement à la mise en œuvre du plan photos – déplacements à prévoir en septembre (Paris et Nord)
- Suivre les actions des différents prestataires et fournisseurs liés à ces projets: agences externes, photographes, photographeurs, rédacteurs, traducteurs...
- Organiser les phases de relecture auprès des chefs de produits du département, rédactrice et relectrices externes
- Mettre à jour les bases de données produits et outils d'aide à la production.
- **Organiser le reporting régulier de votre activité.**
- **Tenir le planning de production.**
- Prendre en charge si besoin la production de supports commerciaux ou documents spéciaux intégrés au plan d'action multicanal.

Liste non exhaustive pouvant évoluer selon nouveaux projets mis en œuvre dans le service

PROFIL

Qualités et compétences nécessaires à la mise en œuvre de la mission :

- Vous bénéficiez d'une expérience réussie dans une fonction similaire et connaissez bien la chaîne graphique.
- Maîtrise des logiciels Word, Excel, Power Point.
- Bonne connaissance d'Indesign et Photoshop serait un plus.

- Organisation, rigueur, créativité, adaptabilité et capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément sont des qualités indispensables pour ce poste,
- Excellent relationnel basé sur l'écoute et la compréhension.

ACCESSIBILITÉ DU POSTE HANDI-BIENVEILLANT

Le Groupe Editis s'engage dans une démarche inclusive. La Mission Handicap d'Editis Handi'engagé vous accompagnera pour une insertion réussie.

- **Politique Handicap** : #réfèrent handicap
- **Aménagements possibles du processus de recrutement** : #processus de recrutement inclusif (limites : un déplacement sur site à prévoir, une mise en situation nécessaire)
- **Spécificités de l'environnement de travail** : #environnement peu bruyant #site accessible #parking #proximité transports en commun
- **Spécificités de la posture**: #poste assis #mission sédentaire #aménagement possible du poste de travail #variabilité de la charge
- **Spécificités du rythme / fréquence / management** : #horaire fixe

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et **votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: recrutement.editis@frenchflair.pro