

Chargé-e de marketing et promotion jeunesse

TYPE DE POSTE : CDD - 5 mois

LOCALISATION : Paris

Poste handi-bienveillant

Édi8 est un acteur majeur dans l'édition d'ouvrages pratiques et illustrés (First, Gründ, Tana, Solar, Hors-Collection), de guides de voyage (Lonely Planet), d'ouvrages pour la jeunesse (Gründ jeunesse, les Livres du Dragon d'Or, 404 Editions, Poulpe Fictions, Slalom, Hemma et Langue au chat), d'ouvrages de littérature générale (marque Les Escales) et de Bandes dessinées (Philéas).

DESCRIPTIF

Au sein de la direction commerciale et marketing jeunesse, et sous la responsabilité du directeur commercial, vous serez en charge du suivi des actions promotionnelles et des études marketing pour les 7 maisons d'édition jeunesse et Gründ Beaux-Livres.

Vous serez notamment en charge de :

- La coordination des opérations commerciales : à partir du plan promo élaboré avec le directeur commercial et les responsables commerciaux, conception des opérations, coordination de la réalisation des matériels, PLV, primes, suivi des objectifs de mise en place des opérations, etc.
- La conception et le suivi de production du matériel commercial : plaquettes, catalogues, maquettes, matériels promotionnels, pilotage des enveloppes budgétaires,
- Pilotage des campagnes publicitaires en coordination avec l'agence média,
- L'analyse et le reporting des ventes des marques du pôle jeunesse et du marché, à partir des données panels GFK, ainsi que des études spécifiques à la demande du directeur commercial ou des directions éditoriales,
- La réalisation d'études marketing (par segment, par thème, étude de la concurrence...) nécessaires à la prise de décision éditoriale.

PROFIL

De formation supérieure, vous avez une première expérience dans le marketing ou la commercialisation du livre, et vous maîtrisez les outils informatiques standard, en particulier Excel ou Powerpoint et avez une connaissance de la chaîne graphique.

Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), faites preuve d'autonomie, et avez le goût du contact et des échanges.

ACCESSIBILITÉ DU POSTE HANDI-BIENVEILLANT

Le Groupe Editis s'engage dans une démarche inclusive. La Mission Handicap d'Editis Handi'engagé vous accompagnera pour une insertion réussie.

- **Politique Handicap** : #réfèrent handicap
- **Aménagements possibles du processus de recrutement** : #processus de recrutement inclusif (limites : un déplacement sur site à prévoir, une mise en situation nécessaire)
- **Spécificités de l'environnement de travail** : #environnement peu bruyant #site accessible #parking #proximité transports en commun

- **Spécificités de la posture:** #poste assis #mission sédentaire #aménagement possible du poste de travail #variabilité de la charge
- **Spécificités du rythme / fréquence / management :** #horaire fixe

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et **votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: recrutement.editis@frenchflair.pro