

## ALTERNANT(E) ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) E-COMMERCE

Notre mission chez Interforum consiste à rapprocher le livre papier, numérique et audio des petits et des grands lecteurs.

Au sein d'Editis, co-leader dans l'univers de l'édition en France et filiale du groupe Vivendi, Interforum est depuis 60 ans un acteur-clé de la chaîne du livre. Trait d'union entre les éditeurs et les points de vente, nos équipes réalisent la diffusion et la distribution des produits d'édition. Nos innovations technologiques et notre culture du service à valeur ajoutée permettent aux Éditeurs et aux clients revendeurs d'être toujours plus proches des lecteurs.

Poste à pourvoir pour la rentrée scolaire à partir de septembre 2022.

*Poste handi-bienveillant*

### MISSIONS

Vous êtes intégré(e) au sein de la cellule e-Commerce d'INTERFORUM qui est en charge :

- De la commercialisation des livres physiques et numériques des éditeurs auprès des revendeurs en ligne (Amazon, Fnac, Apple, Google, E.leclerc ; ...),
- De la distribution des e-books et audio books auprès des revendeurs numériques,
- Du business développement : abonnement, partenariats, affiliation,
- Du développement et de la gestion d'outils d'aide à la vente (décisionnel, statistiques de vente etc.)

L'équipe, managée par une directrice e-commerce, est composée de 9 personnes sur la partie commerciale et 3 personnes sur la partie distribution numérique.

Vous travaillerez au quotidien pour le pôle chargé de la commercialisation des formats numériques avec la Responsable des grands comptes numériques, votre tutrice.

Vos missions principales seront les suivantes :

- Préparer les animations merchandising eBooks et audio books selon le calendrier établi par votre Responsable : opérations promotionnelles saisonnières, sélections thématiques etc.
- Réaliser des supports d'aide à la vente à destination des clients : la newsletter nouveautés, des alertes média, des newsletters thématiques etc.
- Participer à l'analyse et la mise en place de suivi des performances (ROI) des campagnes via les data : impact sur les ventes, mais aussi d'autres data clients (mots clés, clics),
- Effectuer des contrôles qualité réguliers : store check, métadonnées, prix, parution.

Vous serez en contact en interne avec le pôle en charge de la distribution numérique, les éditeurs et l'équipe de la relation éditeur, les comptes clés e-commerce. Vous serez amené à participer à des réunions avec les éditeurs ou avec des clients.

### CE QUE VOUS POUVEZ ATTENDRE DE NOUS

- Vous serez formé(e) par des experts du e-commerce ;

- Vous travaillerez dans un environnement riche en contacts avec des éditeurs et grands acteurs du e-commerce ;
- Vous travaillerez sur un catalogue en plein développement : les livres audio (environ 300 références) et eBook (50 000 références)

## PROFIL

- Profil Etudiant(e) en Bac +3/4, idéalement en Marketing Digital à l'Université ou en École de Commerce, vous êtes sensible à l'univers du livre et à l'affût des nouveautés littéraires.
- Aisance avec les chiffres, rigueur et esprit de synthèse
- Connaissance de l'écosystème digital dans son ensemble
- Outils Excel, Photoshop et idéalement Mailjet, Canva et Teams.
- Vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et vous savez communiquer avec les équipes et créer des supports de communication synthétiques.
- Bon relationnel (travail en équipe, interaction avec de nombreux services)

## ACCESSIBILITÉ DU POSTE HANDI-BIENVEILLANT

Le Groupe Editis s'engage dans une démarche inclusive. La Mission Handicap d'Editis Handi'engagé vous accompagnera pour une insertion réussie.

- **Politique Handicap** : #réfèrent handicap
- **Aménagements possibles du processus de recrutement** : #processus de recrutement inclusif (limites : un déplacement sur site à prévoir, une mise en situation nécessaire)
- **Spécificités de l'environnement de travail** : #environnement peu bruyant #site accessible #parking #proximité transport en commun
- **Spécificités de la posture**: #poste assis #mission sédentaire #aménagement possible du poste de travail #variabilité de la charge
- **Spécificités du rythme / fréquence / management** : #horaire fixe

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et votre document RQTH (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: [recrutement.editis@frenchflair.pro](mailto:recrutement.editis@frenchflair.pro)