

## Stagiaire chargé.e de projets réseaux sociaux B2B

Notre mission chez Interforum consiste à rapprocher le livre papier, numérique et audio des petits et des grands lecteurs.

Au sein d'Editis, co-leader dans l'univers de l'édition en France et filiale du groupe Vivendi, Interforum est depuis 60 ans un acteur-clé de la chaîne du livre. Trait d'union entre les éditeurs et les points de vente, nos équipes réalisent la diffusion et la distribution des produits d'édition.

*Poste handi-bienveillant*

### Votre contribution

Au sein de la Direction Pilotage Outils et Projets du Développement Commercial, dans l'équipe dédiée aux outils digitaux, vous mettez en œuvre la stratégie de communication b2b sur les réseaux sociaux, en déclinaison de la stratégie commerciale. Vous serez en charge des tâches suivantes :

- Participer au Community Management des profils et pages d'Interforum sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc)
- Contribuer à la mise à jour du planning d'animation commerciale B2B dédié aux réseaux sociaux, en complémentarité des autres leviers digitaux de l'entreprise (newsletters, site Web) et en synergie avec les forces de ventes : enjeux éditoriaux, temps forts de la prospection commerciale (nouveau services, rentrée littéraire, fin d'année), nouveaux services et fonctionnalités, etc.
- Aider à construire et mettre en œuvre un plan d'action de recrutement des libraires à la fois en digital (réseaux sociaux, newsletters, site) et sur le terrain avec l'aide des représentants.
- Effectuer un suivi de KPI réseaux sociaux pour alimenter le reporting digital interne.
- Formaliser l'expression de besoin sur les évolutions des outils de communication de l'entreprise (physique et digitaux) pour mieux valoriser les réseaux sociaux.

### Ce que vous pouvez attendre de nous

- Vous serez formé(e) aux outils et aux applications internes nécessaires à la réalisation de vos missions.
- Vous travaillerez dans un environnement en pleine mutation et bénéficierez des nombreuses synergies à l'œuvre au sein du groupe Vivendi.

### Vos qualités

- Vous suivez actuellement une formation supérieure aux « métiers du digital » et justifiez d'une première expérience dans la gestion des réseaux sociaux.
- Vous avez une bonne connaissance des leviers et compétences à activer pour mettre en œuvre une communication performante sur les réseaux sociaux et avez une bonne maîtrise des outils de PAO (Photoshop, Illustrator, outil de montage vidéo etc.).
- Vous êtes créatif.ve, organisé.e et impliqué.e dans votre travail. Vous avez le sens de la synthèse et une sensibilité à la rédaction de contenus dédiés aux réseaux sociaux.
- Vous avez un bon relationnel et une capacité d'adaptation à votre environnement et aux contraintes organisationnelles de l'entreprise.

**Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation** qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et  **votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: [recrutement.editis@frenchflair.pro](mailto:recrutement.editis@frenchflair.pro)