



STAGE ASSISTANT RESPONSABLE MARKETING ET PARTENARIAT BTOB (H/F)

TYPE DE POSTE : Stage - 6 mois à partir de juillet 2022

LOCALISATION : Paris

L'ENTREPRISE

La vocation des éditions Nathan est d'accompagner enseignants et formateurs dans leurs démarches pédagogiques et de cultiver auprès des enfants, des adolescents et des adultes, le plaisir de lire, d'apprendre et de jouer.

DESCRIPTIF

- Identification des prospects en fonction de nos catalogues jeunesse, parascolaire et adultes
- Création et développement d'un portefeuille de clients : Vous devrez créer un portefeuille de prospects puis les convertir en contacts, après avoir élaboré un plan d'action
- Coordination de la mise en œuvre opérationnel des projets :
 - Relation quotidienne avec les partenaires
 - Réalisation et remise des différents éléments aux partenaires, suivi éditorial et contrat
 - Coordination avec les équipes internes ou externes (fabrication, éditeurs ...)
- Mise en place d'outils marketing avec créations graphiques (compte instagram et Facebook, site web, emailing) + suivi des plans marketing dédiés.

PROFIL

École de commerce, IAE, IEP, formation universitaire en gestion ou formation édition avec un goût prononcé pour les chiffres

- Fort attrait pour l'univers de l'édition
- Rigoureux, à l'aise avec les chiffres, esprit de synthèse
- Créatif, curieux, esprit d'initiative et esprit d'équipe
- Maîtrise du pack Office et des réseaux sociaux

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et **votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: recrutement.editis@frenchflair.pro

Handi engagé