

Stagiaire Assistant·e Chef·fe de produits Marketing

Bordas, éditeur de premier plan dans le champ scolaire et parascolaire, est un passeur de culture et de savoir, soucieux d'aider chacun à apprendre, réviser et réussir grâce à des méthodes et des supports attrayants, modernes et efficaces

Poste handi-bienveillant.

Votre contribution

Rattaché·e au Responsable Marketing, vous serez chargé·e de concevoir et de suivre les actions Marketing pour promouvoir le catalogue parascolaire des éditions Bordas auprès des forces de vente et des clients (librairies, hyper et supermarchés, Amazon...).

Description des (super !) missions qui t'attendent :

Promotion :

- Suivi et réalisation des outils promotionnels (argumentaires, PLV...) : brief agence et suivi des créations jusqu'à la fabrication
- Organisation des opérations consommateurs et de communication : recherche de dotations de jeux concours, recherche de partenariats, recherche de primes promotionnelles...

Marketing :

- Veilles concurrentielles : benchmark des nouveautés en concurrence parascolaire et jeunesse, comparatif prix-titres-pagination
- Analyse des ventes (de Bordas et du marché) via le Panel GFK
- Participation à l'élaboration des nouveaux produits : maquettes, analyses GFK, veille des nouveautés, tests de remplissage, montage PLV...

Commercial :

- Suivi du matériel commercial pour la force de vente Interforum: gestion base de données commerciales interne, suivi et optimisations des bases de données revendeurs (notamment Amazon)
- Renseignement et mise à jour de la base de données

Vos qualités

- Type École de commerce, IAE (2^{ème} et 3^{ème} année, césure), Licence, Master gestion, marketing, communication, IUP
- Intérêt pour le secteur de l'édition
- Rigoureux·se, réactif·ve, curieux·se et autonome, Bon relationnel, esprit d'équipe et multitâches
- Qualités rédactionnelles, bonne maîtrise du Pack office. La maîtrise de Photoshop serait un plus.

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) **et votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: recrutement.editis@frenchflair.pro