



Stagiaire Assistant.e marketing Pôle littérature de Editis

Patrimoine de l'édition française, les marques d'Editis (Solar, Belfond, Cherche Midi, Perrin, Plon, Pocket, 10/18, Lonely Planet, La Découverte, Gründ, First...) sont toutes reconnues pour la qualité de leur offre éditoriale.

Au sein de la direction marketing et commerciale d'une de nos maisons d'édition, vous participerez au choix et à la mise en œuvre des différentes actions de marketing. En marketing opérationnel ou en marketing d'études, vous découvrirez ainsi l'application de ces techniques à l'univers de l'édition.

Poste handi-bienveillant

Votre contribution

- Par exemple, vous collaborerez à la création des outils de PLV et autres outils de communication promotionnelle (affiche, stop-pile, marque-page...).
- Vous réaliserez des outils d'aide à la vente à destination des commerciaux afin de mettre en valeur nos ouvrages.
- Vous effectuerez différentes études de marché et de concurrence, en utilisant notamment des panels de consommateurs.

Vos qualités

Durant votre contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation, vous souhaitez acquérir et développer vos connaissances au service de plusieurs marques d'édition dans un groupe d'envergure.

- Vous suivez des études de marketing ou communication
- Vous aimez le travail d'équipe
- Vous avez de bonnes capacités relationnelles

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et **votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: recrutement.editis@frenchflair.pro

Handi engagé