

APPRENTI·E COMPTE-CLES E-COMMERCE

Notre mission chez Interforum consiste à rapprocher le livre papier, numérique et audio des petits et des grands lecteurs. Au sein d'Editis, co-leader dans l'univers de l'édition en France et filiale du groupe Vivendi, Interforum est depuis 60 ans un acteur-clé de la chaîne du livre. Trait d'union entre les éditeurs et les points de vente, nos équipes réalisent la diffusion et la distribution des produits d'édition.

Poste handi-bienveillant

Votre contribution

Intégré·e au sein du service Diffusion Grands Comptes, vous serez rattaché(e) au Directeur Enseignes. Votre mission consistera à contribuer à optimiser et développer les ventes et donc le chiffre d'affaires.

- Vente des nouveautés et opérations :
 - Intervention sur la préparation des offices et des outils de vente.
 - Préparation des rendez-vous clients
 - Suivi de la mise en ligne des opérations commerciales et mise en œuvre les actions correctrices nécessaires
- Promotion et marketing de la diffusion e-commerce :
 - Suivi matrices hebdomadaires « Alertes médias », « vérification offices », « suivi ruptures »,
 - Intervention en support des campagnes marketing amorcées par les responsables comptes clés : achats de mots clé, pilotage, bilans ...
 - Pilotage d'outils marketing et système d'informations interne
- Suivi d'activités et relations éditeurs :
 - Questions de métadonnées,
 - Renseigner les éditeurs sur les problématiques web générales : club des testeurs, pages intérieures, vidéos en ligne, ...
 - Participation à la réalisation des dossiers en vue des réunions éditeurs : bilan, situation à date, actions réalisées et plan d'actions à venir
 - Analyses chiffres de sorties caisse fournis par les clients Amazon, Fnac.com, Cultura
 - Propositions de plans d'actions pour améliorer les process.

Vous serez en contact en interne avec les services Achats, Relations Éditeurs et Marketing. En externe, vous serez amené à communiquer avec les clients et les éditeurs.

Vos qualités

Etudiant(e) en e-commerce ou en gestion commerciale, vous avez déjà réalisé un ou plusieurs stages significatifs dans le domaine commercial vous ayant permis d'acquérir une bonne connaissance du monde de l'entreprise.

- Familier(ère) de l'utilisation au quotidien du Web, vous apporterez votre sens commercial et votre dynamisme au développement des leaders du e-commerce d'aujourd'hui. Vous portez d'ailleurs un réel intérêt pour le e-commerce, le digital et les produits culturels et plus particulièrement le marché du livre.
- Doté(e) d'une bonne culture générale, vous êtes rigoureux(se), organisé(e), autonome et vous avez le sens du travail en équipe.
- Disposant d'un très bon relationnel, vous savez faire preuve de diplomatie et d'adaptabilité envers une grande diversité d'interlocuteurs.
- Bonne maîtrise de l'outil informatique : Excel (TCD, Recherche V et H...), Powerpoint et Outlook

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) et **votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à: recrutement.editis@frenchflair.pro