

Apprenti.e chargé.e de promo / marketing

Les Éditions Nathan, éditeur scolaire partenaire privilégié des enseignants, proposent également du matériel éducatif, des ouvrages parascolaires, des ouvrages grand public jeunesse ainsi que des produits multimédias.

Poste handi-bienveillant

Sous la responsabilité de la directrice marketing Nathan secondaire, vous intervenez en support de l'activité quotidienne du service et participez à des missions variées portant sur des cibles diverses :

Votre contribution

- **Suivi et analyse de l'activité :**
 - Production des tableaux de bord de suivi de l'activité
 - Analyses quantitatives (panels GfK) : parts de marché, saisonnalité, référencement, impact des opérations promotionnelles etc.
 - Rédaction de notes de synthèse pour la force de vente et la direction éditoriale (graphiques et analyses)

- **Plans promotionnels :**
 - Mise en œuvre de plans promotionnels sur nos différentes collections, à l'attention des acheteurs (primes on-pack, primes différées, partenariats, jeux-concours etc.)
 - Conception de différents supports promotionnels et publicitaires, en collaboration avec des agences de graphisme
 - Lancement d'opérations auprès des enseignants pour accroître à la fois la prescription de nos ouvrages et leur exploitation en classe
 - Lancement de mailings et d'emails à destination de nos différentes cibles : enseignants, parents et enfants

- **Projets transversaux :**
 - Suivi de l'actualisation de sites dans le cadre du déploiement de l'offre sur Internet (fiches produits par exemple)
 - Suivi et animation des pages Facebook et Twitter
 - Participation aux études Marketing

Vos qualités

- Niveau Ecole de commerce / Master
- Bonne connaissance du Pack office, en particulier Excel
- Bon esprit d'analyse et goût pour les chiffres
- Intérêt pour l'univers de l'édition
- Une première expérience dans le Marketing

Postulez en envoyant votre CV avec votre lettre de motivation qui précise les modalités de votre candidature (intitulé de l'offre sélectionnée, durée, date de début et de fin, ...) **et votre document RQTH** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé) à : recrutement.editis@frenchflair.pro