

TALENT DAYS / STAGES MARKETING DIGITAL - F/H

- Lieu : Boulogne-Billancourt, France
- Ouvert au télétravail

Étudiants avec la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou assimilé :
postulez en envoyant votre CV par mail à :

stage.canalplus@frenchflair.pro ou appelez nous au 06 18 18 08 71

Aucune candidature ne sera traitée sans RQTH,

Sinon rendez-vous sur la page Talent Days de CanalPlus : [ICI](#)

N'hésitez pas à partager avec des personnes en situation de handicap.

Description de l'entreprise

Vous voulez rejoindre notre bande de passionné.es, pour créer ensemble, la meilleure expérience de contenus et faire rayonner la diversité culturelle à travers le monde. Bienvenue chez CANAL+.

Participez aux TALENT DAYS / STAGES MARKETING DIGITAL, pour décrocher votre stage de **6 mois à partir de juillet 2022.**

Description du poste

Les offres : Assistant.e Community manager, Assistant.e Acquisition de trafic, Assistant.e e-Commerce, Assistant.e Projet web. Liste non exhaustive, **+15 offres** à découvrir lors de la session de recrutement !

Découvrez les témoignages de [Laura et Alexandre](#), passé.es par nos équipes du digital ou encore celui de [David](#), qui dirige les contenus digitaux.

Qualifications

Nous recherchons des candidat.es qui souhaitent prendre la parole pour CANAL+ sur les réseaux sociaux, faire rayonner nos séries, films et nos émissions, analyser les retombées, animer nos communautés de passionné.es, créer le contenu de nos plateformes digitales, aller à la conquête des abonné.es sur le digital, gérer l'influence de nos marques et nos campagnes médias...

Bref, rejoindre nos équipes du digital pour participer à la stratégie digitale et éditoriale de l'ensemble de nos contenus et programmes.

- Vous avez une première expérience en Marketing digital (ex. Assistant(e) community manager, e-commerce, éditorial) ?
- Vous avez de bonnes connaissances des outils digitaux et réseaux sociaux (ex. Photoshop, Illustrator, Facebook, Twitter, etc.) ?
- Vous souhaitez mettre en avant vos savoirs en communication pour promouvoir nos contenus ?
- Vous êtes passionné.es par les médias, les films, séries et/ou sports ?

Remind, les TALENT DAYS c'est en 3 étapes :

#1 : Postulez avec votre CV à ces stages **avant le 25/01/22 23h59**. À partir du 25 janvier, nous vous écrivons pour vous inviter à un entretien vidéo.

#2 : Si vous êtes préqualifié.es, vous réaliserez 1 entretien en vidéo : 5 minutes pour en apprendre + sur vous et accéder peut-être à la dernière étape. À la suite du visionnage de votre vidéo, nous vous ferons un retour quant à la ½ journée de recrutement.

#3 : Si vous êtes sélectionné.es, nous vous proposerons de passer ½ journée à distance...mais ensemble, pour se rencontrer et passer plusieurs entretiens. **Notez la date, c'est le 09/02/22**. Uniquement sur invitation CANAL+ (Oui, c'est sélectif).

Uniquement chez CANAL+, pour 6 mois en stage, dès juillet 2022.

Nous avons hâte de découvrir votre profil !