

TALENT DAYS / STAGES MARKETING OFFRE PRODUIT - F/H

- Lieu : Boulogne Billancourt, France
- Ouvert au télétravail

Étudiants avec la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou assimilé :
postulez en envoyant votre CV par mail à :

stage.canalplus@frenchflair.pro ou appelez nous au 06 18 18 08 71

Aucune candidature ne sera traitée sans RQTH,

Sinon rendez-vous sur la page Talent Days de CanalPlus : [ICI](#)

N'hésitez pas à partager avec des personnes en situation de handicap.

Description de l'entreprise

Vous voulez rejoindre notre bande de passionné.es, pour créer ensemble, la meilleure expérience de contenus et faire rayonner la diversité culturelle à travers le monde. **Bienvenue chez CANAL+.**

Participez aux **TALENT DAYS / STAGES MARKETING OFFRE PRODUIT**, pour décrocher votre **stage de 6 mois** à partir de **juillet 2022**.

Description du poste

Les offres : Assistant.e Chef.fe de projet marketing international, Assistant.e Chef.fe de produit Box & Expérience TV, Assistant.e Chef.fe de projet stratégie de rétention, Assistant.e Chef.fe de produit myCANAL, Assistant.e Chef.fe de produit BtoB, FAI...

Liste non exhaustive, **+10 offres** à découvrir lors de la session de recrutement !

Découvrez le témoignage d'[Alexandre](#) qui revient sur son stage en Marketing partenariats.

Qualifications

Nous recherchons des candidat.es voulant partager leur créativité pour imaginer les campagnes marketing autour de nos nouveaux services & fonctionnalités, faire la promotion de nos programmes, repenser notre expérience client...

Tous ensemble pour accompagner nos projets et être ambassadeurs de nos contenus.

Cette session de recrutement sera dédiée aux profils orientés Marketing opérationnel offres/produit.

- Vous avez une première expérience de 6 mois minimum en Marketing opérationnel (ex. Assistant.e Chef.fe de produit) ?
- Vous êtes proactif/ves et souhaitez challenger nos campagnes marketing ?
- Vous avez une bonne aisance relationnelle et vous êtes orienté.es client ?
- Vous êtes passionné.es par les médias, les films, séries et/ou sports ?

Remind, les TALENT DAYS c'est en 3 étapes :

#1 : Postulez avec votre CV à ces stages **avant le 25/01/22 23h59**. À partir du 25 janvier, nous vous écrivons pour vous faire un retour sur votre candidature.

#2 : Si vous êtes préqualifié.es, vous réaliserez 1 entretien en vidéo : 5 minutes pour en apprendre + sur vous et accéder peut-être à la dernière étape. À la suite du visionnage de votre vidéo, nous vous ferons un retour quant à la ½ journée de recrutement.

#3 : Si vous êtes sélectionné.es, nous vous proposerons de passer ½ journée à distance...mais ensemble, pour se rencontrer et passer plusieurs entretiens. **Notez la date, c'est le 15/02/22**. Uniquement sur invitation CANAL+ (Oui, c'est sélectif).

Uniquement chez CANAL+, pour 6 mois en stage, dès juillet 2022.

Nous avons hâte de découvrir votre profil !