

TALENT DAYS / STAGES MARKETING ETUDES - F/H

- Lieu : Boulogne Billancourt, France
- Ouvert au télétravail

Étudiants avec la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou assimilé :
postulez en envoyant votre CV par mail à :

stage.canalplus@frenchflair.pro ou appelez nous au 06 18 18 08 71

Aucune candidature ne sera traitée sans RQTH,

Sinon rendez-vous sur la page Talent Days de CanalPlus : [ICI](#)

N'hésitez pas à partager avec des personnes en situation de handicap.

Description de l'entreprise

Vous voulez rejoindre notre bande de passionné.es, pour créer ensemble, la meilleure expérience de contenus et faire rayonner la diversité culturelle à travers le monde. **Bienvenue chez CANAL+.**

Participez aux **TALENT DAYS / STAGES MARKETING ÉTUDES**, pour décrocher votre **stage de 6 mois** à partir de **juillet 2022**.

Description du poste

Rejoignez nos équipes en tant que : Assistant.e Etudes marque et éditoriales, Assistant.e études Revenue Management, Marketing Audience, Assistant.e études marketing Cinéma, etc...

Un coup d'œil sur le témoignage d'[Aymée](#), qui revient sur son expérience en stage au sein de l'équipe Stratégie de marque.

Qualifications

Nous recherchons des candidat.es qui souhaitent challenger nos publicités, nos marques, faire évoluer notre stratégie éditoriale, étudier des données de consommation, programmes, abonnements, audiences, donner de la vision aux nouveaux usages ou encore soutenir les équipes éditoriales dans le choix et le rayonnement de nos contenus.

- Vous avez une première expérience en marketing ou en stratégie d'entreprise ?
- Vous avez un esprit analytique et vous aimez confronter différentes données pour innover ?
- Vous trouvez du plaisir à lancer, traiter, analyser et faire parler des études ?
- Vous avez de bonnes connaissances du secteur des médias, de nos films, séries et/ou sports ?

Remind, les TALENT DAYS c'est en 3 étapes :

#1 : Postulez en envoyant avec votre CV à ces stages **avant le 25/01/2022 23h59**. À partir du 25 janvier, nous vous écrirons pour un entretien vidéo.

#2 : Si vous êtes préqualifié.es, vous réaliserez 1 entretien en vidéo : 5 minutes pour en apprendre + sur vous et accéder peut-être à la dernière étape. À la suite du visionnage de votre vidéo, nous vous ferons un retour quant à la ½ journée de recrutement.

#3 : Si vous êtes sélectionné.es, nous vous proposerons de passer ½ journée à distance...mais ensemble, pour se rencontrer et passer plusieurs entretiens. **Notez la date, c'est le 17/02/22**. Uniquement sur invitation CANAL+ (Oui, c'est sélectif).

Uniquement chez CANAL+, pour 6 mois en stage, dès juillet 2022.

Nous avons hâte de découvrir votre profil !