

CDI - PRODUCT MANAGER DATA PRIVACY (F/H)

Cette offre est ouverte aux **étudiants avec la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou assimilé.**

Si vous êtes étudiant en situation de handicap, postulez en envoyant votre CV par mail à : stage.canalplus@frenchflair.pro ou appelez nous au 06 18 18 08 71

Sinon rendez-vous sur la page de CanalPlus : <https://jobs.canalplus.com/nos-offres/>

Lieu: Puteaux, FR

Entreprise: GROUPE CANAL+ SA

Vous voulez rejoindre notre bande de passionnés, pour créer ensemble, la meilleure expérience de contenus et faire rayonner la diversité culturelle à travers le monde. Bienvenue chez CANAL+.

Intégrez la **Direction TECH**, composée de 450 expertes et experts, sans cesse à l'affût de nouvelles innovations et toujours présents pour s'entraider. Notre raison de nous lever le matin ? L'envie de réinventer l'expérience de nos millions d'abonnés à travers le monde. Un seul mot d'ordre : toujours plus d'immersion et de sensations !

Et quoi de mieux que des équipes à taille humaine et agiles pour garder nos cerveaux en ébullition ! Daily meeting, sprint planning, POC, code review, open source...tel est notre quotidien. Mais encore ? Une stack de pointe et des plateformes capables de soutenir la charge d'un match de foot à presque un million de connexions simultanées sur myCANAL !

Rejoignez notre **Direction Data**, composée de 50 expertes et experts, où vous serez responsable de toute la partie Privacy, en transverse avec les autres Product Managers Data. Vous participerez également à la sensibilisation concernant le consentement à la collecte des données, et votre périmètre couvrera toutes les collectes du Groupe CANAL+ (France et International).

Notre environnement technique :

Python, SQL, Redshift, Power BI, Jira, Confluence.

Description du poste :

Interlocuteur privilégié du DPO sur tous les sujets liés à la gestion des consentements, vous centralisez une vision transverse des enjeux, contraintes et mises en œuvre. Concrètement, votre rôle sera de :

- Être garant de la conformité de la gestion de nos data (inbound/outbound) avec les règles CNIL et les différentes normes marché
- Être le référent auprès des différentes directions
- Apporter votre expertise pour maximiser les taux de consentement et accompagner la stratégie de valorisation de la data CANAL+ (Régie, Editeurs Tiers...)
- Adapter les règles de privacy au contexte et contraintes internationales
- Mettre en œuvre une stratégie d'optimisation des consentements
- Transformer les contraintes en opportunité (stratégie de popin, stratégie de login ...)
- Piloter les projets et évolutions sur nos plateformes et métiers autour de la gestion des consentements

Votre profil :

Vous êtes de formation supérieure scientifique ou business (Ecole d'Ingénieur, de commerce, d'informatique ou Université)

Vous justifiez d'une expérience en gestion de projet

La RGPD, les cookies et autres données tiers n'ont pas de secrets pour vous

Vous êtes sensible aux problématiques métiers liés au marketing et notamment avez une très bonne compréhension des enjeux liés à l'usage des données et de la personnalisation de l'expérience client

Vous maîtrisez parfaitement les sujets Big Data et spécifiquement les problématiques liées à la gestion des données personnelles (privacy, security, anonymisation, finalités, ...)

Vous avez envie de vous impliquer dans la vie d'une équipe pluridisciplinaire et trépignez d'exprimer votre talent !

Les + :

Vous cherchez les avantages d'une grande entreprise tout en conservant un esprit start-up ?

Pas besoin de choisir, chez CANAL+ il n'y a pas de dress code, et beaucoup d'innovation !

Rejoindre CANAL+, c'est rejoindre :

/ La DSI Canal Tech / avec la Canal Tech Team, notre communauté de développeurs et ingénieurs, active sur Twitter : twitter.com/canaltechteam?lang=fr et Medium : medium.com/canal-tech, qui vous donnera l'opportunité de participer à des conférences techniques, des meetups, des hackathons ou encore des coding hubs.

/ Le Groupe Canal + / qui vous permettra de découvrir des séries et films en avant-première et de bénéficier d'un accès privilégié à notre salle de sport Club Med Gym, à notre restaurant d'entreprise, au CE etc...

C'est seulement chez CANAL+ à Puteaux (92).