



CDI – Product Data Analyst myCANAL (F/H)

- 1 Place du Spectacle, 92130 Issy-les-Moulineaux, France
- Temps complet
- Type de contrat: CDI
- Entité: Groupe CANAL+

Cette offre est ouverte aux **personnes en situation de handicap disposant de la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé.**

Si vous êtes en situation de handicap, postulez en envoyant votre CV par mail à : recrut.canalplus@frenchflair.pro ou appelez nous au 06 18 18 08 71

Sinon rendez-vous sur la page de CanalPlus : <https://jobs.canalplus.com/nos-offres/>

Description de l'entreprise

Vous voulez rejoindre notre bande de passionnés, pour créer ensemble, la meilleure expérience de contenus et faire rayonner la diversité culturelle à travers le monde. Bienvenue chez CANAL+.

Intégrez la Direction TECH, composée de 450 expertes et experts, sans cesse à l'affût de nouvelles innovations et toujours présents pour s'entraider. Notre raison de nous lever le matin ? L'envie de réinventer l'expérience de nos millions d'abonnés à travers le monde. Un seul mot d'ordre : toujours plus d'immersion et de sensations !

Et quoi de mieux que des équipes à taille humaine et agiles pour garder nos cerveaux en ébullition ! Daily meeting, sprint planning, POC, code review, open source...tel est notre quotidien.

Mais encore ? Une stack de pointe et des plateformes capables de soutenir la charge d'un match de foot à presque un million de connexions simultanées sur myCANAL !

Rejoignez notre Direction Product Management, qui est en charge de l'évolution de notre produit phare : myCANAL. Des équipes aux petits soins qui veillent aux évolutions techniques, et en particulier à la vision produit, de notre application sur nos nombreux devices (iOS, Android, Web, décodeurs, box des FAI, consoles de jeux vidéo...).

Description du poste

Vous rejoindrez l'équipe Product Analytics, qui a été créée début 2021 et qui a pour mission d'accompagner l'organisation Produit dans sa prise de décision à travers l'exploitation de ses données d'usage. Afin que l'organisation ait à disposition les meilleures méthodologies et outils dans cette optique, votre rôle consistera à :

- Collaborer avec les équipes Product Strategy afin de déterminer les bonnes métriques de succès sur leurs initiatives
- Mettre en place des outils de suivi des performances des features développées et du produit au global

- Mettre en place des méthodes analytiques (e.g. A/B test) pour mesurer l'impact des features développées
- Faire des analyses exploratoires afin de mieux comprendre l'usage de la plateforme par nos clients et les facteurs de rétention
- Collaborer avec les équipes Produit et les équipes métier pour maintenir et mettre à jour le plan de traçage
- Collaborer avec l'équipe Data afin d'améliorer et optimiser les méthodes d'accès aux données pour l'équipe et l'organisation au global

Qualifications

Votre profil :

Vous disposez d'au moins 1 à 2 ans d'expérience dans un rôle analytique

Vous avez effectué des études avancées dans le domaine de l'ingénierie, des mathématiques ou des statistiques

Vous avez de l'expérience avec des langages d'accès aux données (e.g. SQL, Python) et avec des outils de visualisation de données (e.g. Tableau, Looker)

Vous parlez anglais et êtes à l'aise dans un environnement international

Vous êtes rigoureux, dynamique, créatif

Vous êtes à l'aise dans un environnement changeant et avez envie de participer à la création d'une équipe

Vous appréciez travailler avec des volumes de données de toute taille et avez envie de contribuer à amener les données au cœur des prises de décision

Vous avez envie de vous impliquer dans la vie d'une équipe pluridisciplinaire et trépignez d'exprimer votre talent !

Informations complémentaires

Les + :

Vous cherchez les avantages d'une grande entreprise tout en conservant un esprit start-up ?

Pas besoin de choisir, chez CANAL+ il y a beaucoup d'innovation, mais pas de dress code pour autant !

Rejoindre CANAL+, c'est rejoindre :

/ La DSI Canal Tech / avec la Canal Tech Team, notre communauté de développeurs et ingénieurs, active sur Twitter : twitter.com/canaltechteam?lang=fr et Medium : medium.com/canal-tech, qui vous donnera l'opportunité de participer à des conférences techniques, des meetups, des hackathons ou encore des coding hubs.

/ Le Groupe Canal + / qui vous permettra de découvrir des séries et films en avant-première et de bénéficier d'un accès privilégié à notre salle de sport Club Med Gym, à notre restaurant d'entreprise, au CE...

C'est seulement chez CANAL+ à Issy Les Moulineaux (92).